



Consolato Generale d'Italia
New York

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSORS PER UN EVENTO DA TENERSI A NEW YORK IL 12 AGOSTO 2024, IN OCCASIONE DEL NORTH AMERICAN TOUR DELLE FRECCHE TRICOLORI

IL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A NEW YORK CON IL PRESENTE AVVISO PUBBLICO INTENDE PROCEDERE ALLA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER UN EVENTO DA TENERSI A NEW YORK IL 12 AGOSTO 2024, IN OCCASIONE DEL NORTH AMERICAN TOUR DELLE FRECCHE TRICOLORI. IL PRESENTE AVVISO È DA INTENDERSI FINALIZZATO A SOLLECITARE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE DA PARTE DI SOGGETTI POTENZIALMENTE INTERESSATI.

1. Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Consolato Generale d'Italia a New York è il soggetto organizzatore dell'evento di cui trattasi ed assume il ruolo di *sponsee*.

2. Iniziativa per cui si procede alla ricerca di sponsorizzazioni

L'iniziativa per cui si procede alla ricerca di sponsorizzazioni è per un evento da tenersi a New York il 12 agosto 2024, in occasione del North American Tour delle Frecche Tricolori (seguirà programma).

3. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso (sponsors)

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici e privati, imprese ed altri soggetti in possesso dei requisiti previsti dalla legge, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività o i propri prodotti e servizi attraverso la collaborazione con il Consolato Generale, concorrendo alla realizzazione dell'evento in parola.

4. Requisiti degli sponsors

Gli sponsors possono essere enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato Generale d'Italia a New York o delle sue iniziative;
- inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'artt. 94-95-96-97-98 del D.Lgs. n. 36/2023;
- in caso di sponsorizzazione tecnica (ossia fornitura di beni o servizi) possesso dei requisiti di qualificazione richiesti in materia e realizzazione del servizio/fornitura con personale qualificato secondo la vigente normativa americana.

5. Oggetto delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere ad oggetto un contributo finanziario (sponsorizzazione finanziaria) o la fornitura di beni o servizi (sponsorizzazione tecnica), destinati

all'organizzazione dell'evento. Sono ammesse proposte "miste", cioè aventi ad oggetto sia un contributo finanziario che la fornitura di beni o servizi.

6. Requisiti delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione potranno essere redatte in forma libera e dovranno contenere i seguenti

elementi:

a. I dati del proponente;

b. L'indirizzo email a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso;

c. L'indicazione della modalità di sponsorizzazione;

- se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;

- se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione

dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

- se mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

d. La proposta di sponsorizzazione dovrà essere accompagnata da un'autocertificazione attestante l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'artt. 94-95-96-97-98 del D.Lgs. n. 36/2023;

7. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte potranno essere trasmesse all'indirizzo di posta elettronica amm.newyork@esteri.it, con in copia l'indirizzo cg.newyork@esteri.it, oppure inviate al seguente indirizzo:

Consolato Generale d'Italia a New York

Attenzione: Ufficio Amministrativo

690 Park Avenue, New York, NY 10065

8. Esame delle proposte e scelta degli sponsors

Le proposte verranno valutate nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, economicità, efficacia, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica.

Il Consolato Generale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

9. Accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Consolato Generale d'Italia a New York, quale *sponsee*, ed i soggetti che saranno individuati come sponsor, saranno disciplinati da appositi contratti di sponsorizzazione stipulati in base alla normativa italiana vigente.

10. Impegni generali dello *sponsee*

Ai soggetti individuati come sponsors, il Consolato Generale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione relative all'evento o in altre forme. Il Consolato Generale si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti.

Per maggiori dettagli e per informazioni, si prega di contattare il Consolato Generale all'indirizzo e-mail: amm.newyork@esteri.it.

11. Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione il pagamento di un contributo finanziario e/o la fornitura di beni o servizi a favore dello *sponsee*.

12. Durata dell'avviso

Il presente avviso è valido fino al 30 luglio.

13. Garanzie

- Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Consolato Generale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Consolato Generale. Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

- Il Consolato Generale potrà consentire la presenza di più sponsors.

- Il Consolato Generale si riserva il diritto di recedere dal contratto di sponsorizzazione per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di eventuali anticipazioni di prezzo versate.

14. Trattamento dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Consolato Generale d'Italia a New York.

New York, 8 luglio 2024